

# LA FONCTION PROSPECTIVE DANS LES ENTREPRISES

## Enquête 2012

Cette étude vise à faire une radiographie des pratiques des entreprises françaises en matière de prospective et à évaluer le développement de cette fonction pour les prochaines années. La prospective est une approche pluridisciplinaire qui vise à évaluer les futurs possibles à long terme en intégrant des phénomènes de rupture. Les scénarios exploratoires issus de cette démarche participent ainsi à l'anticipation, à éclairer les prises de décision stratégiques, à contribuer à la flexibilité de l'entreprise face à un environnement complexe. Le dépouillement de cette enquête sera réalisé de façon anonyme et les réponses sont soumises au secret professionnel.

### Q1 Comment est gérée la prospective dans votre entreprise ? [plusieurs réponses possibles]

- La prospective est du ressort exclusif du PDG
- Un service dédié à la prospective existe
- La prospective est traitée via un comité de direction ou un comité stratégique
- Tout ou partie de la fonction prospective est-elle externalisée auprès de conseils extérieurs

### Q2 Si un service Prospective existe au sein de votre entreprise/organisation, quel est son rattachement hiérarchique ?

- DG
- Direction du Marketing
- Direction de la Communication
- Direction de la stratégie
- Direction du développement
- Direction de l'innovation
- DRH
- DSI
- Autre [citer] .....

### Q3 Comment sont décidés les thèmes prospectifs à explorer ?

- Ils sont exclusivement lancés par la direction générale
- Les directions sont habilitées à lancer des études prospectives
- La culture de l'entreprise, c'est la possibilité d'autosaisie sur un thème prospectif par chaque équipe
- Il n'y a pas de règle spécifique

### Q4 En complément de votre fonction prospective, avez-vous des services internes dédiés aux thèmes suivants ?

- |                                  |                              |                              |
|----------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Veille / Intelligence économique | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> non |
| Innovation                       | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> non |
| Recherche et développement       | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> non |
| Etudes de marchés                | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> non |

### Q5 L'objectif de la prospective dans votre entreprise est plutôt de : [plusieurs réponses possibles]

- Gérer les ressources humaines en mode prévisionnel [prospective RH]
- Anticiper les mutations globales dans votre secteur d'activité
- Lancer de nouveaux produits & services
- Comprendre et anticiper les tendances sociétales
- Prévoir la situation macro économique
- Décrypter les nouveaux modes de vie
- Disposer d'une vision à long terme pour pouvoir construire une stratégie
- Autre [précisez] .....

### Q6 L'horizon stratégique utilisé par votre entreprise/organisation ?

- L'année en cours
- De 1 à 3 ans
- De 3 à 5 ans
- + 5 ans
- + 10 ans
- Nous n'avons pas d'horizon stratégique spécifique

**Q7 Quels moyens mettez-vous en œuvre pour développer la prospective dans votre entreprise**

- Achat de Carnets de tendances de bureaux de style
- Achat d'études sectorielles prospectives
- Réalisation des études prospectives sur mesure pour votre entreprise
- Organisation de brainstorming pour réfléchir au futur
- Veille dans des salons internationaux
- Voyages d'études pour être à l'affût de nouvelles tendances
- Mise en place de groupes de veilleurs en interne
- Participation à des think tanks
- Intervenir des conférenciers/experts dans vos séminaires, CODIR, etc pour élargir vos points de vue
- Système de veille périodique pour le top management
- Autre [citer] .....

**Q8 Dans votre secteur d'activité quel est l'horizon le plus fréquent des études prospectives ?**

- 2015
- 2020
- 2025
- 2030
- 2040
- 2062

**Q9 Face à un environnement incertain comment voyez-vous le développement de la fonction prospective dans votre entreprise pour les 2 prochaines années ?**

- Equivalente à aujourd'hui
- En retrait par rapport à aujourd'hui
- En augmentation par rapport à aujourd'hui

**Q10 Parmi les inconvénients suivants, lesquels sont ceux qui bloquent le plus le développement de la prospective dans votre entreprise [plusieurs réponses possibles] ?**

- Manque de rentabilité
- Manque d'application opérationnelle
- Coût
- Utilité non perçue
- Prospective déconnectée de la vision stratégique
- Théorique
- Autres [précisez].....

**Q11 Les outils qui vous manquent le plus dans votre entreprise pour développer la prospective ?**

[plusieurs réponses possibles]

- Des cahiers de tendances opérationnels périodiques fournissant une prospective à 360°
- Un séminaire de réflexion prospectif fournissant une synthèse des tendances pertinentes
- Des brainstormings flash pour impulser de nouveaux scénarios de rupture
- Un reporting sur les signaux faibles de mon environnement
- Des voyages d'études
- Un système de vigie créative décalée
- L'organisation de conférences pour le top management avec des sociologues, innovateurs, chasseurs de tendances, philosophes, etc
- Un best of des tendances sous forme d'un rapport annuel
- Autres [précisez].....

**Q12 Verriez-vous un intérêt à travailler en communauté, de type « Open Foresight Club », sur vos sujets prospectifs et, en échange, à aider vos homologues d'autres entreprises sur leurs sujets prospectifs ?**

- |                              |                                |                                     |                                      |                                     |
|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Oui | <b>Si oui, à quel rythme ?</b> | <input type="checkbox"/> Semestriel | <input type="checkbox"/> Trimestriel | <input type="checkbox"/> Bi-mensuel |
| <input type="checkbox"/> Non |                                |                                     |                                      |                                     |

**Document à retourner avant le 25 juin 2012 à l'Observatoire des tendances**

Nom de votre entreprise/organisation : .....

Taille :     Moins de 50 personnes     50 à 200 p.     200 à 500 p.     500 à 2000 p.     + 2000 p.

Code APE :

**Correspondant** - Merci de nous indiquer un correspondant dans votre entreprise pour être tenu au courant de la réunion de présentation des résultats de l'enquête prospective.

Nom  Prénom

Fonction  Service

Téléphone  E-Mail

RÉPONSE À RETOURNER À L'OBSERVATOIRE DES TENDANCES - LD CHEZ GATINEAU 86460 MAUPREVOIR