

LA FONCTION PROSPECTIVE DANS LES ENTREPRISES

Enquête 2012

Cette étude vise à faire une radiographie des pratiques des entreprises françaises en matière de prospective et à évaluer le développement de cette fonction pour les prochaines années. La prospective est une approche pluridisciplinaire qui vise à évaluer les futurs possibles à long terme en intégrant des phénomènes de rupture. Les scénarios exploratoires issus de cette démarche participent ainsi à l'anticipation, à éclairer les prises de décision stratégiques, à contribuer à la flexibilité de l'entreprise face à un environnement complexe. Le dépouillement de cette enquête sera réalisé de façon anonyme et les réponses sont soumises au secret professionnel.

Q1 Comment est gérée la prospective dans votre entreprise ? [plusieurs réponses possibles]

- La prospective est du ressort exclusif du PDG
- Un service dédié à la prospective existe
- La prospective est traitée via un comité de direction ou un comité stratégique
- Tout ou partie de la fonction prospective est-elle externalisée auprès de conseils extérieurs

Q2 Si un service Prospective existe au sein de votre entreprise/organisation, quel est son rattachement hiérarchique ?

- DG
- Direction du Marketing
- Direction de la Communication
- Direction de la stratégie
- Direction du développement
- Direction de l'innovation
- DRH
- DSI
- Autre [citer]

Q3 Comment sont décidés les thèmes prospectifs à explorer ?

- Ils sont exclusivement lancés par la direction générale
- Les directions sont habilitées à lancer des études prospectives
- La culture de l'entreprise, c'est la possibilité d'autosaisie sur un thème prospectif par chaque équipe
- Il n'y a pas de règle spécifique

Q4 En complément de votre fonction prospective, avez-vous des services internes dédiés aux thèmes suivants ?

- | | | |
|----------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Veille / Intelligence économique | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> non |
| Innovation | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> non |
| Recherche et développement | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> non |
| Etudes de marchés | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> non |

Q5 L'objectif de la prospective dans votre entreprise est plutôt de : [plusieurs réponses possibles]

- Gérer les ressources humaines en mode prévisionnel [prospective RH]
- Anticiper les mutations globales dans votre secteur d'activité
- Lancer de nouveaux produits & services
- Comprendre et anticiper les tendances sociétales
- Prévoir la situation macro économique
- Décrypter les nouveaux modes de vie
- Disposer d'une vision à long terme pour pouvoir construire une stratégie
- Autre [précisez]

Q6 L'horizon stratégique utilisé par votre entreprise/organisation ?

- L'année en cours
- De 1 à 3 ans
- De 3 à 5 ans
- + 5 ans
- + 10 ans
- Nous n'avons pas d'horizon stratégique spécifique

