



KIT DE SURVIE SEMANTIQUE POUR LE CHASSEUR DE TENDANCES

Faire de la veille, chasser la tendance, anticiper les mutations du monde, c'est facile. Tapez quelques mots-clés dans votre moteur de recherche et vous accédez au meilleur de l'information. Toutefois, apprendre à faire du Rubick's cube sur le Web sémantique en mode Matrix ou Minority Report, cela demande un peu d'apprentissage. C'est une gymnastique mentale pas vraiment transmissible. Il faut procéder par itération avec un système de logique floue. Le Web est une e-Gaïa mouvante, un écosystème informationnel qui demande une habileté à détecter la pertinence d'une info, prévisualiser les hyperliens, naviguer en 3D ! Ce guide de Survie sémantique a été conçu pour tous les chasseurs de tendances. Les mots peuvent être utilisés de 3 façons :

- Faciliter votre chasse sur le web,
- Vous donner des pistes prospectives,
- Booster vos neurones.

Ce guide est la photographie de mon système d'alerte que j'utilise au jour le jour.

René Duringer
smartfutur@gmail.com

1. CEUX QUI S'INTERESSENT AU FUTUR
2. LES 4 ALLIES DU CHASSEUR DE TENDANCES
3. SEMANTIQUE DU FUTUR
4. TAGS PROSPECTIFS ORIENTES PROGRES SCIENTIFIQUE
5. TAGS DU MONDE DU LUXE
6. TAGS PROSPECTIFS 2009 POUR QUALIFIER L'ENTREPRISE DE DEMAIN
7. GRILLE DE TAGS POUR PENSER L'ENTREPRISE DE DEMAIN
8. FILMS DE SCIENCE-FICTION A REGARDER POUR MIEUX ANTICIPER LE FUTUR
9. ON PEUT TOUT DECODER AVEC LES MOTS FUTUR ET 2.0
10. TAGS 2009 DES CHASSEURS DE TENDANCES
11. TAGS 2009 BY RENE DURINGER
12. **100** LIVRES ECLECTIQUES POUR S'OUVRIER L'ESPRIT
13. MEDIAS PROSPECTIFS

CEUX QUI S'INTERESSENT AU FUTUR

Une posture et un regard sur le monde avant tout incarnés par une individualité.

- Agitateur d'idées
- Agrégateur de signaux
- Anticipateur
- Avant gardiste
- Auteur d'ouvrage prospectif
- Butineur d'idées
- Bureau de style
- Catalyseur d'optimisme
- Chasseur de tendance[s]
- Chercheur d'idées [ou de vérité]
- Connecteur
- Consultant
- Conseil en prospective
- Cool hunter
- Découvreur
- Décrypteur
- Défricheur
- Dénicheur
- Designer
- Détecteur d'influences créatives
- Don Quichotte
- Early adopter
- Eco-consultant
- Electron libre
- Entrepreneur social
- Expert éclairé
- Futurologue
- Futurologist
- Geek[ette]
- Ghost thinker
- Gourou
- Iconoclaste
- Innovacteur
- Innovateur
- Intellectuel
- Journaliste curieux
- Lanceur d'alerte
- Marketeur
- Mécène éclairé
- Méta-observateur
- Metteur en perspective
- Observateur attentif
- Philosophe
- Planneur/planner stratégique
- Professeur
- Prospectiviste
- Sherpa
- Spin docteur
- Tendanceur
- Tendancologue
- Tendancologiste
- Travailleur du futur
- Trend hunter
- Trend setter
- Trend spotter
- Trend tracker
- Trickster
- Veilleur
- Visionnaire

Il y a bien sûr des structures qui pratiquent aussi l'observation de l'air du temps

- Bureaux de style
- Do Tank
- Observatoire
- Think Tank
- Instituts de sondages
- etc

LES 4 ALLIES DU CHASSEUR DE TENDANCES

1/ LE TRICKSTER

Il peut même avoir des brins d'ADN en commun !!!

QUALITES PRIMALES DES TRICKSTERS

- STORY TELLER : POUR LA MISE EN SCENE & LE CHANGEMENT DE DECOR
- INTUITIF
- AMPLIFICATEUR DE SENSATIONS
- CREATEUR DE SURPRISE
- CREATIF
- CURIEUX
- DECOUVREUR
- DETOURNEUR
- MULTI SENSORIEL
- DECALE

QUALITES AUXILIAIRES DES TRICKSTERS

- ADAPTABLE
- ALCHEMISTE : QUI REVELE LES POTENTIALITES DE CHACUN
- CATALYSEUR DU CHANGEMENT
- CONNECTEUR
- CREATEUR DE LIENS
- DIGITAL CREATOR
- EMPATHIQUE
- EXPLORATEUR
- GENERATEUR DE DESORDRE : CAR LE CHAOS EST BON & L'ORDRE IRREPROCHABLE SUSPECT
- GENEREUX
- HONNETE
- IMPREVISIBLE : CAPABLE DU MEILLEUR COMME DU PIRE MAIS POUR QUI RIEN N'EST STATIQUE
- INATTENDU
- JOUEUR

- LUCIDE [AWARE]
- MAGICIEN
- MALIN
- MULTITACHES
- PARTAGEUR
- REVEUR
- RUSE
- SINCERE
- SOCIO-RECEPTIF
- SYMBOLIQUE

2/ LE BLOGUEUR INFLUENT

Les 11 critères pour évaluer si un blogueur est influent...

- Véracité des informations données
- Humour / ludique sur des sujets de société
- Esprit critique - il analyse les événements. Discernement [ou qui permet de développer l'esprit critique]
- Avant gardiste / visionnaire
- Qualité et exclusivité des articles [un même article repris 50 fois n'est pas un bon article sauf analyse complémentaire et personnelle]
- Photographier la réalité avec un objectif nouveau
- Nombre commentaires
- Influence sociale sur les réseaux : twitter [twitterio], facebook, linkedin, viadeo,...
- Donnant un enseignement "de vie" [insights ???]
- Capacité à surprendre le lecteur
- Bonne écriture [très important, quelque soit le style]

3/ LE CREATIF

TAGS 2009 POUR ETRE UN CREATIF INNOVATEUR

- ALTERMODERNITE
- APPROCHE UTILISATEUR
- BON SENS / CULBUTEUR D'EVIDENCES / MALIN
- CREER LES CONDITIONS HUMAINES, SOCIALES, CULTURELLES, ORGANISATIONNELS ET SPATIALES ET TEMPORELLES AFIN QUE PUISSE EMERGER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE, CONFIANCE ET RESPECT.
- DECALANT / VISIONNAIRE / MARCHE DEVANT / PROSPECTIF / AVANCE / CONTRE COURANT
- DESTRUCTION / RE-DESTRUCTION / SERIOUS PLAY & DISRUPTION [VOIR ARTICLE SUR PLAY FACTORY D'ISAO HOSOE]
- ECO-CONCEPTION
- ESPRIT HOBO [ET NON BOBO]
- FAIRE DU BEAU ET SAVOIR LE PARTAGER / SENSIBLES A SES EMOTIONS ET A CELLE DU PUBLIC / CURIEUR / CULTIVER JUSQU'AUX LIMITES / HYPER-ESTHETIQUE
- METISSAGE ET AUTHENTICITE D'ETRE / ANCESTRAUX REVISITES : RECONCILIATION / RETOUR AUX SOURCES DE LA SAGESSE HUMAINE ET A SES RITES / AUTHENTIQUE
- OSE / OSER / OSE / OSANT / AUDACE / COURAGE / CRAN
- RESPONSABLE / HOPEFUL [OPTIMISTE, JOIE DE VIE, ESPOIRS] / RELIANCE / BIENVEILLANCE / SINCERE / CONCERNE / REGARDANT
- TOTAL TOLERANCE. ECOUTER L'AUTRE, MOBILISER TOUTE SA CURIOSITE, AFIN DE CREER LA RELATION ET DE SE COMPRENDRE ET DE RESPECTER ET DE SE CROSS FERTILISER. PARTAGER, EXPERIMENTER ET CREER ENSEMBLE. INNOVER ENSEMBLE.
- VOCABULAIRE / SEMANTIQUE
- WEB-REALITE / LIVING LABS / UBIQUITY CITY / TECHNOS DE L'INFO RELATIONNELLE [TIR]

Source : Sondage FACEBOOK BRAIN WORLD DES CREATIFS & INNOVATEURS février 2009

4/ LE COMMUNITY MANAGER

TAGS 2009 COMMUNITY MANAGER

La fonction de community management par rapport à ces concepts suivants...

- Animateur programmeur d'événements
- Architecte du savoir [intelligence collective]
- Blogueur / rédacteur
- Créateur d'usages
- Designer informationnel
- Développeur d'écosystème informationnel
- Explorateur des usages du web
- Facilitateur développeur de talents
- Knowledge management
- Management de l'innovation
- Médiateur numérique
- Project manager d'une équipe qu'il ne commandera jamais mais pilotera en chef orchestre [en fait plutôt jazzman]
- Robin des bois [hors la loi par rapport aux outils du SI, au mode de Communication, à sa perception enrichie des talents dans l'entreprise]

Les compétences du COMMUNITY MANAGER

- E-skills
- Networking
- Psychologie
- Sémantique Web
- Veilleur
- Spécialiste en écosystème informationnel
- Sportif de haut niveau [pugnace, doit savoir gérer son effort sur la durée, combatif, courageux]

SEMANTIQUE DU FUTUR

Un Futur à penser en termes d'horizon

Les Futurs Possibles sont souvent cristallisés sur un horizon spécifique.

- 2010
- 2015
- 2018
- 2020
- 2020-2050
- 2025
- 2028
- 2030
- 2035
- 2036
- 2040
- 2045
- 2050
- 2100
- XXI^e siècle
- 21^{ème} siècle
- 3^{ème} millénaire

La prospective doit être hybridée avec d'autres disciplines ou courants (liste non exhaustive)

- Anthropologie
- Architecture
- Art
- Climatologie
- Design
- Economie
- Epistémologie
- Ethnologie
- Géo-économie
- Histoire
- Nouvelles technologies
- Science-Fiction
- Sciences

- Sémiologie
- Sociologie
- Spiritualité
- Storytelling
- Urbanisme

La prospective ou la traque de tendances se concrétisent par...

- Cahier de tendances
- Carnet de tendances
- Cahier de styles
- Scenarii prospectifs
- Scenarii prédictifs
- Scénarios prospectifs
- Etude prospective

Concepts qui vont enrichir la prospective

Pour imaginer demain

Penser système...

- Complexité
- Cyberculture
- Cybernétique
- Effet papillon
- Hasard [cygnes noirs]
- Holistique
- Interaction
- Modélisation
- Synchronicité
- Systémique
- Théorie de jeux
- Théorie des mêmes
- Théorie des mutations
- Théorie du chaos

Penser Changement

- Changement de civilisation
- Changement de palier
- Chocs endogènes/exogènes
- Disruption

- Evolution [discontinue/continue]
- Mutation
- Nouveau paradigme
- Nouveaux usages
- Refondation
- Révolution

Penser Tendances

- Méga Tendances
- Méga Trends
- Micro Trends
- Tendances
- Tendancologie
- Trends
- Emerging trends
- Avenir
- Futur
- Futurologie

Penser Signaux faibles

- Bruits
- Décryptage
- Dissonances
- Hasard
- Nuage de points
- Sérendipité / Serendipity
- Signaux à basse densité
- Signaux faibles
- Taxinomie
- Cloud futur

TAGS PROSPECTIFS orientés PROGRES SCIENTIFIQUE

Les principales innovations qui vont révolutionner le monde dans les 10 ans à venir...

- **Alicaments**
- Alimentation génétiquement modifiée
- Biogénétique
- **Biotechnologies**
- **Clean tech & environnement**
- Drônes
- Ecrans feuille
- Hologrammes
- Implants neuronaux
- **Innovations côté industrie géospatiale et des systèmes d'information géographique [SIG] : l'observation de la terre par image satellite ou aérienne**
- **Innovations en matière de gestion de l'eau, du carbone fossile, des énergies propres**
- **Innovations militaires pour la guerre du 21^{ème} siècle en réseau**
- Intelligence artificielle
- **Internet of things**
- Machines intelligentes
- **Maison économe en énergie, intelligente et HQE [matériaux intelligents et écologiques, création d'énergie renouvelable: panneaux solaires, co-génération, piles à combustible, domotique, prise en compte des contraintes environnementales par les architectes, recyclage des déchets et de l'eau usée, etc]**
- **Maison intelligente**
- Maison organique
- Matériaux à mémoire de forme
- Matériaux biomimétiques
- **Matériaux composites dans l'aéronautique**
- Matériaux intelligents
- **Moteur à hydrogène**
- Muscles artificiels
- Nanobots
- **Nanorobots de surveillance biométrique**
- **Nanosciences [applications santé, développement durable...]**

- **Nanotechnologies**
- **Nouvelles énergies**
- Objets communicants / intelligents
- **Objets communicants / multipolaires**
- Organes artificiels
- Papier peint écran
- **Pleasure toys**
- Réalité augmentée
- **RFID**
- Robots
- Surveillance biométrique
- **Technologies liées aux hologrammes, papiers peints et journaux virtuels, imageries holographiques**
- Tissus intelligents
- Virtualisation
- **Vision "pharma" des tissus intelligents utilisés en implants neuronaux ou des matériaux intelligents à mémoire de forme utilisés en mobilier thérapeutique...**
- **Voiture du futur [la voiture omnivore qui fonctionne au gaz, au fuel, à l'électricité, etc]**
- Voyages spatiaux

Géolocalisation [qu'elles soient utilisées à des fins sécuritaires, dans les location based services ou advertising] s'imposent comme une nouvelle dimension importante dans la prise de décision publique, privée, militaire/défense, environnementale, d'aménagement urbain, agriculture, oil and gas, mining permettant aux entreprises d'être plus effective [ex: géomarketing]. La révolution des SIG a commencé avec Google earth, Microsoft virtual earth, Twitter géoloc et Google latitude. Les technologies liées aux SIG vont s'imposer, comme le moyen de sortir de la crise, car elles seront en appui des grands chantiers environnementaux et d'aménagement urbain qui se dessinent à grands pas. Elles vont permettre de décider intelligent car cela suppose de prendre toutes les contraintes physiques, financières, géographiques, légales. Les SIG et les technologies d'observation de la terre ont cette volonté d'aider l'homme à mieux appréhender son cadre de vie, observer pour mieux agir ensuite. Cela permettra notamment de mieux utiliser les ressources disponibles dans un environnement de pénurie. On parle même d'utiliser les coffres des automobilistes pour du petit transport de fret dans certaines villes...

TAGS DU MONDE DU LUXE

TAGS ULTRA RICHES

- BRIC
- HNWI [HIGH-NET-WORTH INDIVIDUAL]
- MILLIARDAIRES
- MILLIONNAIRES
- PAYS EMERGENTS
- RICHISTAN
- SALONS POUR MILLIARDAIRES
- SUPER-RICHES
- UHNWI [ULTRA-HIGH-NET-WORTH INDIVIDUALS]
- UR
- VERY WEALTHY
- VHNWI [VERY HIGH NET WORTH INDIVIDUALS]

TAGS LUXURY TRENDS

- BESPOKE
- ECO-LUXURY
- EDITIONS LIMITEES
- EMERGING LUXURY
- EMOTIONAL BRANDING
- EVENEMENTIALISATION DU LUXE
- EXPERIENCES SENSORIELLES
- GREEN LUXE/LUXURY
- HYBRIDATION / DUO
- LESS IS MORE
- LUXE 2.0 / E-LUXE IMMERSIF
- LUXE EXPERIENTIEL
- NOUVEAUX TERRITOIRES DU LUXE
- OPULENCE CACHÉE
- PHILANTROPIE OBJET DE LUXE
- RETOUR VERS SOI
- SOFT SPIRITUALITE
- STEALTH WEALTH
- STORYTELLING
- SUSTAINABLE LUXURY
- TRANSUMERISM/TRANSUMERS
- ULTRA LUXE

CIBLES MO NDE DU LUXE

- BLINGER
- BRIC
- COCREATION
- CONSOMMACTEURS
- DIGITAL NATIVES VERY RICH
- EXCURSIONNISTES DU LUXE
- FRENETIC SHOPPER
- GEN Y SHOPPER
- GREY STREAM
- HAPPY FEW
- HAPPY MANY
- HIGH DINKY
- LUXOMMATION
- LUXURY ADDICTS
- NEO-ARISTOCRATIE
- NEW LUXURY CUSTOMER
- NOUVEAUX MARCHES
- VIP
- YOUNG DIGITAL VERY WEALTHY

CARACTERISTIQUES

- ATAWAD
- AUTHENTIQUE
- BIEN-ETRE
- DISCRETION
- DREAMS
- ECO-CHIC
- EDITION LIMITEE
- EMOTION RARE
- EPHEMERE
- EXCENTRIQUE
- HERITAGE CULTUREL
- INTIMITE
- LUXUOSITE
- MISE EN SCENE DU LUXE
- NON REPRODUCTIBLE
- OSTENTATION
- PRIVILEGES

- RAFFINEMENT
- RARETE
- SENS
- SERVICE
- SIMPLICITE
- STYLES DE VIE
- TEMPS QUALITATIF
- TRENDY
- UNIQUE
- VALEURS

MARCHES DU MONDE DU LUXE

- LUXURY ACCESS REVOLUTION
- LUXURY MARKETS
- MASS PRESTIGE
- MIDDLE-LUXE
- PREMIUM MARKETS

PRODUITS ET SERVICES DU MONDE DU LUXE

- COACH
- CONCIERGE PRIVE
- CONCIERGERIE
- LUXE ON DEMAND
- LUXURY GOODS & SERVICES PACKAGING
- LUXURY LEISURE
- LUXURY SERVICES
- PERSONAL LIFE ORGANIZER
- PERSONAL SHOPPER
- PIECES IMAGE
- RESTAURANT HAUTE-COUTURE
- SERVICES EXCLUSIFS
- SERVICES VIP
- SPA
- TELEPHONE PORTABLE
- ULTRA SERVICES
- URBAN TREKKER
- VOYAGES

CATEGORIES DE LUXE

- DEEPER LUXURY
- LOW COST DE LUXE
- LUXE ANTI BLING BLING
- LUXE ASPIRATIONNEL
- LUXE D'ENTREE DE GAMME
- LUXE MASCULIN
- LUXE ONIRIQUE
- LUXE PATRIMONIAL
- LUXE SUBVERSIF
- LUXE SYMBOLIQUE
- MODERN LUXURY
- SUPER LUXE
- UBERLUXE
- ÜBER-PREMIUM
- VRAI LUXE
- LUXE HOLISTIQUE
- LUXE DEMI TEINTES
- LUXE DURABLE
- LUXE EXPERIMENTAL
- LUXE HARD CORE
- LUXE HYPERMODERNE

BRANDING

- ADN DES MARQUES DE LUXE
- BRAND STRECHING
- LUXURY BRANDS
- MARQUES CULTES
- MARQUES SUPER HAUT DE GAMME
- IMMATERIEL
- EMOTIONAL BRANDING
- IMMATERIEL

SYMBOLES

- 5 STARS
- ACCESOIRES DELUXE
- CARTE CENTURION
- PALACES
- ROOM SERVICE
- FASHION
- MODE

STYLES

- GLAM
- GLAMPING
- JET LAG
- CINQ SENS
- CODES CULTURELS LOCAUX DU LUXE
- RETRO LUXE
- RUSTIC-LUXE

DIFFUSION

- E-CORNER
- E-LUXE
- FLAGSHIP STORE
- LUXE RETAIL
- LUXURY OUTLET
- SHOPPING MALL DE LUXE

TAGS PROSPECTIFS 2009 POUR QUALIFIER L'ENTREPRISE DE DEMAIN

Source : Vote des groupes « Chasseurs de Tendances » sur Facebook et LinkedIn / 2009

TAGS TOP GOLD

- Agile
- Interconnectée
- Apprenante
- Connective
- Humaine
- Multiculturelle
- Polymorphe
- Virtuelle

TAGS TOP SILVER

- Coopérative
- Décloisonnée
- Eclatée
- Green
- Intelligente
- Sociétale

TOP BRONZE

- Aware
- Citoyenne
- Clanique
- Cohérente
- Communautaire
- Empathique
- Entreprenante
- Ephémère
- Etendue
- Ethique
- Fluide
- Généreuse
- Inclusive
- Informationnelle

- Nomade
- Organique
- Performance durable
- Porteuse de sens
- Positive
- Protéiforme
- Pyramide plate
- Réactive
- Respectueuse
- Responsable et engagée
- Simplicité
- Solidaire
- Symbiotique
- Transgénérationnelle
- Webisée
- Yin et yangeste
- Développement personnel inside

GRILLE DE TAGS POUR PENSER L'ENTREPRISE DE DEMAIN

- Art/Culture & Entreprise dans le futur
- Bureaux : 5 tendances émergentes
- Capitalisme du futur
- Climat du futur [impact du réchauffement climatique, des dérèglements]
- Consommateur du futur
- Coopération électronique dans l'entreprise du futur
- Design du futur [incorporation dans toutes les composantes de l'entreprise]
- Distribution [transformation de la distribution et des points de vente]
- École et enseignement du futur
- Emplois du futur [hit parade des emplois, compétences clés, etc]
- Énergies du futur
- Entrepreneur du futur [caractéristiques d'un leader, qualités d'un dirigeant 2.0, etc]
- Entreprise du futur [décentralisée, virtualisée, etc ?]
- Identité au travail du futur
- Identité numérique
- Innovateurs du futur
- Intelligence économique du futur
- Magasin du futur
- Management du futur
- Marchés du futur des PME
- Marchés émergents
- Marketing du futur
- Marque du futur [immatériel & marques dans 10 ans ?]
- Mobile du futur [contenus pour mobiles, convergences, etc]
- Mobilité du futur
- Nouvelle génération du futur [Génération y ou c selon études socio]
- Relation client du futur
- Ressources humaines [talents, recrutement, stress du futur, prévention santé, épanouissement]
- Secteur de l'édition
- Secteur de la santé
- Secteur du luxe
- Services intellectuels du futur
- Services périphériques aux salariés des entreprises
- Technologies du futur
- Télétravail et travail nomade dans 10 ans
- Tourisme du futur
- Urbanisme [Ville du futur, Mégapole du futur, Métropole du futur, économie résidentielle, retour du local, mobilité, convergence développement désirable/techno, banlieues]
- Usages sociaux des TIC et des réseaux
- Web du futur

FILMS DE SCIENCE-FICTION A REGARDER POUR MIEUX ANTICIPER LE FUTUR

Proposition de films de science-fiction pour aider à anticiper le futur...

Les grands vainqueurs sont...

- Bienvenue à Gattaca
- Soleil Vert
- Minority Report
- 1984

Les autres films cités également...

- 2001, l'Odyssée de l'espace
- Starship Troopers
- New York 1999
- 2012
- Dune
- Orange Mécanique
- Johnny Mnemonic
- La montagne sacrée
- Matrix
- Fight Club
- Equilibrium
- 2048
- Truman show
- Eternal sunshine of the spotless mind
- L'île du docteur Moreau
- Le Jour d'après
- The Island
- Rollerball
- The Village
- Zardoz
- La Forêt d'Emeraude
- La jeune fille de l'eau
- I Robot

- Strange days
- eXistenz
- Brazil
- Tous à Zanzibar
- The Shockwave Rider [Sur l'onde de choc]

Enfin une dernière liste de rattrapage...

- Total Recall
- Cypher
- Blade Runner
- Zeitgeist
- L'armée des 12 singes
- SOUTHLAND TALES
- Mad Max
- Terminator
- Battle Royale
- Dark city
- V comme vendetta

ON PEUT TOUT DECODER AVEC LES MOTS FUTUR ET 2.0

LA TENTATION DU CONCEPT 2.0

- ADN 2.0
- Bibliothèque 2.0
- Capitalisme 2.0
- Civilisation 2.0
- Consommateur 2.0
- Ecole 2.0
- Economie 2.0
- Edition 2.0
- Entrepreneuriat 2.0
- Entreprise 2.0
- Europe 2.0
- Guerre 2.0
- Livre 2.0
- Management 2.0
- Marketing 2.0
- Maslow 2.0
- Monde 2.0
- Recrutement 2.0
- Ressources humaines 2.0
- Salarié 2.0
- Sexe 2.0
- Système d'information 2.0
- Territoires 2.0
- Tourisme 2.0
- Travail 2.0
- Villes 2.0
- Web 2.0

- Cinéma du futur
- Consommateur du futur
- Construction du futur
- Ecole du futur
- Energie du futur
- Entrepôt de demain
- Entreprise du futur
- Entrepreneur du futur
- Guerre du futur
- Habillement du futur
- Habitat du futur
- Logistique urbaine du futur
- Luxe du futur
- Magasin du futur
- Marchés du futur
- Marchés émergents
- Médecine du futur
- Radio du futur
- Soldat du futur
- Technologies émergentes
- Télévision du futur
- Tissu du futur

LA TENTATION DU MOT FUTUR

Le futur[e][s], une obsession permanente

- Aliment du futur
- Automobile du futur
- Carburant du futur

TAGS 2009 DES CHASSEURS DE TENDANCES

Voilà les thèmes clés qui intéressent les membres du groupe "Chasseurs de Tendances" sur LinkedIn, les thèmes de prédilection qu'ils suivent ? Quels thèmes prospectifs faut-il traquer ? Quelles tendances faut-il mettre sous surveillance ?

CONSOMMATION

- Evolution des façons de consommer des individus
- Observation de l'évolution de la consommation, crise oblige : chiffres, attentes, astuces comme troc, temps partagé, etc.
- Evolution et comportement de la consommation
- Toutes les tendances à la consommation, par les comportements sociologiques [du consommateur] et par tout ce qui peut conduire à de l'innovation produit.
- Low consumption : une tendance durable ?
- Les grandes tendances sociétales et leur application dans la consommation
- Le marché des biens d'occasion dans le contexte de crise
- Le marché des biens d'occasion entre particuliers sur Internet
- Evolutions du marché de l'occasion [en fonction du canal de distribution]
- Grandes tendances sociétales et de consommation mais à l'international
- Tendances décoration, life style et habitudes de consommation.
- Le nouveau rapport aux marques
- Tout ce qui permet de mieux saisir « l'air du temps »...

INTERNET / TECHNOS / 2.0 / RESEAUX SOCIAUX / GEEK

- Surfaces tactiles : "La nouvelle frontière digitale, l'interface [presque] invisible"
- Nouvelles technologies
- L'informatique ambiante et les nouveaux usages des technologies
- Le développement de nouvelles identités [liens entre sécurité et informatique ambiante]
- Nouveaux gadgets
- Les expériences d'entrepreneuriat sur le net
- Les nouvelles technologies et leur respect de l'environnement
- Création site e-commerce.
- Usages des nouvelles technologies hors internet/TIC [des nanotech aux nouveaux matériaux et nouvelles façons de générer de l'énergie]
- Bouleversement amenés par internet
- Nouvelles technologies appliquées au bâtiment et à la décoration, respectueuses de l'environnement : éclairage/matériaux/mobilier...
- Web et e-commerce : évolution, législation internationale, nouveautés...
- Nouvelles applications informatiques
- La convergence des services, numériques ou pas sur les plateformes mobiles
- Les réseaux sociaux à caractère solidaire
- L'e-commerce et la distribution traditionnelle
- L'évolution des réseaux sociaux et leur intérêt pour le business
- Internet / e-commerce
- Vidéo game influence / Virtual vs real
- De la bonne utilisation des réseaux sociaux par les entreprises.

- La sécurité [au sens large, pour les professionnels et les particuliers]

LUXE

- Nouveau rapport des amateurs de luxe à un nouveau luxe
- Le go-green dans le luxe
- Ecologie, éthique, développement durable .. Et leurs implications sur les produits du luxe..
- Chiffres et données concernant les évolutions des clients du luxe par zone/pays/populations.
- Savoir si des produits « chers » deviennent des achats de substitution à ceux du luxe [un Apple dernier cri peut-il remplacer un achat de sac à main?]
- Veille dans les secteurs de consommation suivants : cosmétique, mode, luxe
- L'adaptation de l'horlogerie et du luxe en général à la vitesse des évolutions du web

DEVELOPPEMENT DURABLE

- Développement durable et énergies renouvelables, les relais de croissance en période de crise
- L'évolution des pensées et des comportements dans le cadre de développement durable/écologie/éthique
- Les énergies renouvelables
- Développement durable : eco-conception, eco-activités, RSE ...
- Changement sociaux/sociétaux/culturels et mode de vie durable
- Le développement durable du point de vue des firmes et des pouvoirs publics
- Architecture écologique
- Sommes-nous entrés dans le monde de l'après voiture ?
- Tendances éco

INDUSTRIE

- Fab on demand, rapid manufacturing produits "mécanique", customization
- Couplage Web/production [mécanique, mise en forme des matériaux]. Process intelligent et communicant. Nouveaux systèmes productifs.
- Technologies de productivité en BE et atelier
- Intégration mécatronique dans des produits. Objet intelligent et communicant
- [Re-] localisation en France de conception et production de produits « mécaniques », sans limitation applicatives: automobile, aéronautique, luxe, art, etc...
- L'évolution du secteur de la manutention continue
- L'influence des réglementations en matière d'investissement industriel

SECTEURS A SURVEILLER

- Le bio
- Edition / culture
- Communication
- Le voyage [y compris les moyens de transport, l'aviation]
- Le tourisme
- Les loisirs
- L'édition [notamment le pratique, les produits dérivés et l'édition numérique], aux relations sociales et à la psychologie [la recherche du bonheur, la neuropsychologie, etc.]
- Agriculture urbaine
- Agriculture verticale

ENTREPRISE

- Innovations sociales, nouvelles organisations du travail...
- Design Social : « Comment utiliser la pensée et les méthodes participatives pour améliorer innover dans le domaine sociétal »
- Le comportement des PME vis à vis du management de transition et plus généralement du conseil aux entreprises
- L'opportunité et les méthodes de reprise d'entreprises en difficulté
- L'ouverture de la sphère publique à des prestations de conseils par des consultants privés indépendants.
- Nouvelles normes juridiques internationales
- Comment le créateur d'entreprise doit-il orienter son projet pour réussir : le prix, le service, le durable ? Quelles sont les attentes non satisfaites ?

SOCIÉTAL

- Responsabilisation & Citoyenneté : « Le pouvoir de changer entre les mains de chacun d'entre nous »
- Citoyenneté, réseaux sociaux
- La valorisation du patrimoine culturel
- Changer la ville
- Toutes les bonnes idées « inter générations »

MEDIAS

- Médias et convergence numérique : nouvelles interfaces, nouveaux modèles, nouveaux formats
- Intelligence connectée : réseaux sociaux et collaboratifs, conversation, UGC
- Tendances sociétales, consommation et pratiques média
- Process d'innovation pour le développement de nouvelles offres numériques [service/média/communauté/e-commerce]

- Les tendances en matière de communication / créations publicitaires

MAISON

- La maison, les nouvelles technologies et leur impact sur l'espace, l'espace domestique, Le tout vu sous l'angle de l'architecture et de son évolution
- Architecture/design/grands projets
- Nouveaux matériaux

TAGS 2009 BY RENE DURINGER

LISTE PRINCIPALE 2009

- 3R [REPAIR, RE-USE, RECYCLE]
- BIEN COMMUN
- BUSINESS ANTI CRISE
- COMMUNAUTES / COMMUNAUTARISME
- CRUES
- DECROISSANCE
- DEREGLEMENT CLIMATIQUE
- DEVELOPPEMENT DESIRABLE
- DON
- EAU
- ECONOMIE RESIDENTIELLE / RELOCALISATION / RETERRITORIALISATION
- EMPLOIS DU FUTUR
- ENTREPRISE 2.0
- FRACTURE SOCIALE
- GENERATIONS G, X, Y, Z
- GENEROSITE
- GEOPOLITIQUE / GEO ECONOMIE
- HABITAT MOBILE PORTABLE INDIVIDUEL
- HOMO LUDENS / HOMO NUMERICUS
- INDUSTRIES CREATIVES, DIGITALES, CULTURELLES, NUMERIQUES, ETC
- JEU / JEUX
- LUXE & FASHION
- MASLOW 2.0
- MIGRATIONS
- MONNAIES COMPLEMENTAIRES / MICRO MONNAIES / MICRO CREDITS
- NANOSCIENCES / NANOTECHNOLOGIES
- NBIC (DOMAINE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE QUI ASSOCIE NANOTECHNOLOGIES, BIOTECHNOLOGIES, INFORMATIQUE ET SCIENCES COGNITIVES)
- OXYMORE
- PAUVRETE
- PEREQUATION DU VIVANT [ORGANES, CELLULES, SANG, TISSUS]

- REFUGIES
- RESEAUX SOCIAUX
- SLOW ATTITUDE
- TECHNOLOGIES
- TRANSHUMANISME
- TROC
- VIEILLISSEMENT
- VILLE DE DEMAIN / MEGAPOLES / VILLE 2.0 / TRANSITION TOWN / SYSTEMIQUE DES TERRITOIRES / MOBILITE URBAINE
- VIRTUALITE & 3D
- WEB 4.0

JUKE BOX ULTRA VRAC

- ARCHITECTURE PORTATIVE
- CAMELEON
- CARTOGRAPHIE DES CONNAISSANCES
- CHAOS
- COGNITIF
- COGNITION
- COMMANDO
- COMPLEXITE
- CONFIANCE
- CONFLITS ARMES
- CONFUSION
- CONTENU INFORMATIONNEL
- CONVERGENCE
- CONVERSATIONS
- CULTURE DU GRATUIT
- CULTURE LIBRE
- DEFENSE
- DEMOGRAPHIE
- DESORDRE
- DESTRUCTION
- DEVELOPPEMENT DESIRABLE
- DEVELOPPEMENT TERRITORIAL
- DOMOTIQUE
- DOMOTIQUE
- E-ADMINISTRATION
- ECONOMIE DE L'ATTENTION

- E-DEMOCRATIE
- E-EDUCATION
- E-INCLUSION
- EMBARQUE / ENCAPSULE
- EMBROUILLEMENT
- EMERGENCE
- EMOTIONS
- ENERGIE
- ENVIE
- E-PAPER
- E-SCIENCE
- ETHIQUE
- FOLKSONOMIE
- IDENTITE CONNECTIVE
- IDENTITES ACTIVES
- IMMATERIEL
- IMPREVISIBILITE
- INNOVATION
- INTELLIGENCE COLLECTIVE
- INTELLIGENCE MARKET
- INTELLIGENCE SENSIBLE
- INTERNET DES OBJETS
- LONGUE VIE
- LOW COST
- MOBILITE
- NOMADISME
- OUTILS COLLABORATIFS
- OXYMORE
- PARTAGE DES CONNAISSANCES
- PATRIMOINE IMMATERIEL
- PAUVRETE
- PERSONNALISATION
- PORTABILITE
- PRODUCTEUR D'INFORMATION
- REALITE AUGMENTEE
- REALITE VIRTUELLE
- RESTRUCTURING
- SOCIOPERFORMANCE
- SURVEILLANCE
- SURVIVING
- SYSTEME D'INFORMATION
- TERRA INCOGNITA
- TERRITOIRES
- TRAÇABILITE
- TRAITEMENT AUTOMATIQUE DES LANGUES)
- TROUBLE
- USAGES
- VIRTUALISATION
- WEB SÉMANTIQUE

100 LIVRES ECLECTIQUES POUR S'OUVRIRE L'ESPRIT

100 livres éclectiques pour s'ouvrir l'esprit, être réceptif aux mutations du monde, prendre du recul, voir le monde différemment, faire évoluer nos croyances... Des ouvrages qui ont, vont, ou peuvent changer le monde, les représentations que nous en avons et nous rendre plus libres, ouverts, autonomes... et peut être mieux s'orienter dans cet univers chaotique, et construire notre fil rouge personnel.

MAJ du 29.04.09

ALAIN

Propos sur le bonheur

ALAIN GHEERBRANT

Le dictionnaire des symboles

ALDOUS HUXLEY

Le meilleur des Mondes

Alvin & Heidi Toffler

La richesse révolutionnaire

ALVIN TOFFLER

The Future Shock

ANTHONY GIDDENS

Les conséquences de la modernité

ANTOINE BLONDIN

Un singe en hiver

BARTHES

Fragments d'un discours amoureux

BAUDELAIRE

Les fleurs du Mal

BRET EASTON ELLIS

American Psycho

CHAN KIM ET RENÉE MAUBORGNE

The Blue Ocean strategy

CLARISSA PINKOLA ESTES

Femmes qui courent avec les loups

CLOTAIRE RAPAILLE

7 secret of multicultural marketing

D.A.F. DE SADE

La philosophie dans le boudoir

DANIEL ARASSE

Histoires de Peintures

DANIEL GOLEMAN

The emotionnal intelligence

DOMINIQUE LOREAU

L'art de la simplicité

DOROTHEE BENOIT BROWAEYS

Le meilleure des nanomondes

DOUGLAS KENNEDY

Cul de sac

ECKART TOLLE

The power of now

EDGAR MORIN

Où va le monde ?

ERIC ABRAHAMSON

A perfect mess

ERIC REINHARDT

Cendrillon

EVE ENSLER

Les Monologues du Vagin

FREDERIC BEIGBEDER

L'amour dure trois ans

GABRIEL GARCIA MARQUEZ

Cien años de soledad - Realismo mágico

GEORG SIMMEL

Philosophie de l'argent

GEORGE ORWELL

1984

GEORGES PÉREC

W ou le souvenir d'enfance

GILBERT DURAND

Introduction à la mythodologie OU Les Structures anthropologiques de l'imaginaire

GUY DEBORD

La société du spectacle

HARUKI MURAKAMI

Kafka sur le rivage

HENRY MINTZBERG

Structures et dynamiques des organisations

HERMAN BROCH

La Mort de Virgile

HOLM FRIEBE & SASCHA LOBO

Wir nennen es Arbeit

HOWARD BLOOM

Le Principe de Lucifer

ISAAC ASIMOV

Le Cycle de la Fondation & Pebbles in the sky

JACQUES ATTALI

Une brève histoire de l'avenir OU Amours

JACQUES JESSEL

2040, la chute de l'Europe

JAMES REDFIELD

La prophétie des Andes

JEAN MARIE DRU

La Publicité Autrement OU Disruption

JEAN-MARC CASTERA

Arabesques - Art Décoratifs au Maroc

JEAN-MARIE FLOCH

Identités visuelles

JEAN-MICHEL BESNIER

Demain les posthumains

JEAN-MICHEL TRUONG

Le Successeur de Pierre OU Totalelement inhumaine

JEAN-PAUL SARTRE

L'Être et le néant

JIM COLLINS

Good to great

JOËL DE ROSNAY

2020, Les scénarios du futur

JOHN HEIDER

The Tao of Leadership

JOHN MAEDA

De la simplicité

JORGE LUIS BORGES

Le livre de sable

JULIEN GRACQ

Le Rivage des Syrtes

KEN WILBER

A Brief History of Everything

KEVIN LANE KELLER

Strategic Brand Management

KHALIL GIBRAN

Le Prophète

KUNDERA

L'insoutenable légèreté de l'être

LAO TSEU

The Tao Te Ching

MAJID RAHNEMA, JEAN ROBERT

La puissance des pauvres

MALCOLM GLADWELL

The Tipping Point : How Little Things Can Make a Big Difference

MARC HALEVY

Tao du management

MARC JUTIER

Nouvelle civilisation 2012

MAURICE G. DANTEC

Babylon babies

MICHAEL VOSLENSKY

La nomenclatura - Les privilégiés en URSS

MICHEL MAFFESOLI

Le temps des tribus

MICHELE ROBERGE

Tant d'hiver au cœur du changement - Essai sur la nature des transitions

NAOMI KLEIN

La stratégie du choc

NASSIM NICHOLAS TALEB

Le cygne noir

NICOLAS GNESOTTO, GIOVANNI GREVI

Le monde en 2025

OKAKURA

Le livre du thé

PAOLO COELHO

L'Alchimiste

PAUL VIRILIO

Vitesse et Politique

PAVANA

Eloge de la pensée positive

PHILIPPE MICHEL

C'est quoi l'idée : Création, publicité et société de consommation

PIERRE-MAXIME SCHUHL, EMILE BREHIER

Les Stoiciens

PILAR ECHAVARRIA M.

Architecture portative - environnements imprévisibles

PLATON

Banquet

QUINO

Les aventures de Mafalda

RAY KURZWEIL

The Singularity is Near

RENE BARJAVEL

La nuit des temps OU Ravage

RENE GIRARD

Mensonges romantiques et vérités romanesques OU La rivalité mimétique

RIMBAUD

Poésies - Une saison en enfer - Illuminations

RINPOCHE SOGYAL

Le Livre des Morts Tibétains

ROBERT SUTTON

Objectif Zéro-sale-con

ROMAIN GARY

La vie devant soi

SAINT BENOIT

La Règle de Saint Benoît

SAINT EXUPÉRY

Citadelle

SALMON

Storytelling

« Chasseurs de Tendances » sur LinkedIn et Facebook, le tout ayant été remixé et complété par ma hot liste.

SUN TSU

L'Art de la Guerre

SWARUP

Les fabuleuses aventures d'un Indien malchanceux qui devint milliardaire

SYLVIE GENDREAU

La Cité des intelligences

TEILHARD DE CHARDIN

Le Milieu Divin

THIERRY CROUZET

Le peuple des connecteurs

THIERRY GAUDIN

2100, récit du prochain siècle

THOMAS L. FRIEDMAN

The World Is Flat: A Brief History of the Twenty-First Century

TOM PETERS

Re-Imagine

VINCENT RAVALLEC

Effacement progressif des consignes de sécurité

WATZLAWICK

Change

WILLIAM GIBSON

Neuromancien

WILLIAM McDONOUGH, MICHAEL BRAUNGART

Cradle to Cradle : Remaking the Way We Make Things

YONA FRIEDMAN

Utopies réalisables

Sources : cette bibliothèque éclectique et éphémère résulte des groupes sociaux

MEDIAS PROSPECTIFS

BLOG PRINCIPAL DEPUIS 2002

Smartfutur (Tendances, Signaux faibles,
Prospective, Futur)

www.smartfutur.fr

GROUPES FACEBOOK ORIENTES FUTUR

- Chasseurs de tendances
- Prospective
- 2020-2050
- Entreprise 2018

GROUPES FACEBOOK ORIENTES LUXE

- Ultra-Luxe
- Imaginer le Palace de demain
- Restaurants "Tendance" à Paris !!!
- Buzz 2 Luxe*

GROUPES FACEBOOK ORIENTES DEUXPOINTZERO

- Entrepreneuriat 2.0
- ADN 2.0
- Maslow 2.0
- WEB 4.0

GROUPES FACEBOOK ORIENTES WE ARE THE MEDIAS AND THE FUTURE

- Key blogueurs influents
- Bra!n world des créatifs & innovateurs
- I am a trickster
- Les universensualiens*
- MOreBrainStreams [MOBS]*
- Iconoclaste

GROUPES FACEBOOK ORIENTES NEW BIZ

- Business Anti Crise

- Marchés du futur

GROUPES FACEBOOK ORIENTES REBELLION

- Dessine moi la pauvreté...
- FUCK LA PEUR
- Groupe de salubrité publique contre les Pervers Narcissiques [PN]

GROUPES FACEBOOK ORIENTES AVENIR

AUTREMENT

- Progrès OFF
- Projet HMPI [Habitat Mobile Portable Individuel]
- Trans Human

GROUPES FACEBOOK ORIENTES SECTORIELS

- Assistant[e] du futur
- Centre des Acteurs de la Construction, du Bâtiment et de l'Environnement

** groupes où je ne suis pas le créateur mais un gentil coopérateur

GROUPES LINKEDIN

- Chasseurs de tendances
- Café ADN 2.0
- Prospective Futur Veille Trends Anticipation
- Centre Français des Acteurs de la Construction, du Bâtiment et de l'Environnement

BLOGS

Chasseurs de Tendances

<http://chasseursdetendances.blogspot.com/>

Luxe du futur

<http://luxedufutur.blogspot.com/>

Version du 3 mai 2009