

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NAISSANCE DU PORTAIL **SMARTFUTUR**  
SUR LE FUTUR & LA PROSPECTIVE  
POUR UN MONDE MEILLEUR...

11 DÉCEMBRE 2002



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## 11 DÉCEMBRE 2002

### LANCEMENT OFFICIEL DE SMARTFUTUR

#### CHANGEONS NOTRE REGARD SUR LE MONDE !

Au moment où les ténors de la vie politique appellent les citoyens à être acteurs de leur devenir, mais le veulent-ils... Au moment où dans l'entreprise on parle de revenir à l'humain, mais sans vraiment le prendre en considération... Au moment où l'inertie ambiante gagne du terrain sur tous les fronts inhibant le libre-arbitre... Au moment où un discours langue de bois doublé de l'illusion de bonheur d'une société de consommation endort progressivement le citoyen... Oui, la pensée unique sans contre-pouvoir et une culture de l'indolence/dépendance militent pour l'urgence d'un changement radical. Il est urgent d'ouvrir ses yeux sur le monde avec objectivité, lucidité et volonté d'agir, d'évoluer pour construire un monde meilleur.

Le vecteur de changement de notre société au XXI<sup>e</sup> siècle sera l'individu et un peu moins les grandes organisations (gouvernements, syndicats, partis, etc.). Chacun de nous a le pouvoir de changer le monde dans sa vie quotidienne, d'agir modestement en faisant bouger les choses. Cette révolution culturelle/comportementale passe par une plus grande autonomie intellectuelle, une forte prise de conscience et un éveil permanent.

#### LA SMARTFUTUR ATTITUDE

La condition pour que l'individu soit le moteur du changement au XXI<sup>e</sup> siècle nécessite un nouveau regard sur le monde, de nouveaux comportements, de nouvelles attitudes. Nos quatre propositions :

- ✚ Développons notre capacité d'observation, de discernement, de vigilance et de bon sens. En biologie, un organisme qui se sait observé modifiera son comportement. Prenons le temps de nous informer, de prendre du recul.
- ✚ Générons la naissance en chacun de nous d'un « moi humain et responsable ». Comportons nous de façon autonome, mature, responsable et humaine.
- ✚ Veillons aux signaux que nous renvoie le monde qu'ils soient politiques, économiques ou culturels.
- ✚ Agissons au quotidien avec assertivité pour changer le monde : ne subissons plus. Soyons maître de notre vie tout en contribuant à l'intelligence collective. Que l'on soit consommateur, patient, citoyen, salarié,... exprimons-nous. Cultivons des relations actives et constructives !

Le petit think-tank SmartFutur souhaite participer, sans prétention, à la construction de cet esprit critique en offrant un portail d'information le plus possible exhaustif et sans parti pris de sites entrouvrant des voies possibles d'avenir. A chacun de choisir son futur !

## PROGRAMME D' ACTIONS SMARTFUTUR

Un portail exclusif sur le futur et la prospective à visage humain avec :

- ✚ Des documents de réflexion et films sur le futur,
- ✚ La sélection des 200 meilleurs sites internet traitant du futur,
- ✚ Une bibliographie des meilleurs ouvrages sur le futur en mouvement,
- ✚ Une News letter "l'éveilleur du futur",
- ✚ Un assortiment d'outils de veille.

Lancement d'une grande enquête en décembre 2002 sur le futur intuitif à l'horizon 2048 : la prospective des gens « d'en bas ». Une large enquête iconoclaste auprès de toutes les composantes de la société civile : musiciens, sociologues, coach, écrivains, DJ, architecte, etc. Un baromètre qualitatif fournira une tendance sur le niveau d'optimisme des Français.

## CARTE D'IDENTITE

SmartFutur est un petit think-tank nomade portatif, virtuel et non marchand. Après une phase de rodage depuis le 11 mai 2002 nous procédons au lancement officiel le 11 décembre 2002. Nous sommes certainement des utopistes français, persuadés que tout Etre Humain peut en partie contrôler son devenir en développant sa responsabilité, son sens de l'action, mais aussi sa vigilance sur les tendances qui sous tendent aux évènements qui peuplent notre quotidien. Nous avons souhaité partager ce sentiment avec le plus grand nombre, et l'Internet est pour cela un outil merveilleux de communication. Nous avons également rêvé que notre prise de conscience n'était pas isolée, mais vécue par beaucoup d'entre vous, citoyens du monde.

### **Pour nous rencontrer dans le monde réel...**

Place du Marché Sainte Catherine – Paris 4ème le mercredi 11 décembre 2002  
de 18 h 30 à 20 h

### **Contact :**

René Duringer  
Cellular 06 03 40 79 91  
Courriel [rduringer@smartfutur.fr](mailto:rduringer@smartfutur.fr)  
Site [www.smartfutur.fr](http://www.smartfutur.fr)



## **) EN LIBRE-SERVICE GRATUITEMENT (**

**à télécharger sur <http://www.smartfutur.fr>**

### **Étude 2003 sur le futur intuitif ) à venir (**

Une large enquête iconoclaste auprès de toutes les composantes de la société civile : musiciens, sociologues, coach, écrivains, DJ, architecte, etc. Une prospective des gens « d'en bas », avec une vision instinctive du futur en 2048. Un baromètre qualitatif fournira une tendance sur le niveau d'optimisme des Français. Loin de la pensée unique, découvrez les valeurs émergentes, les rupteurs possibles, les signaux enfouis !

### **SmartTrends 2002 ) déjà disponible (**

Un rapport de 67 pages tentant d'approcher les germes d'un nouveau siècle avec les poly-recompositions économiques planétaires, les Français face au futur et 22 anticipations / arcanes vers le futur. Des métatendances de l'économie et de la société. En bonus, une boîte à outils pour mieux comprendre l'évolution du monde. Débranchez la perfusion médiatique, fuyez la pensée unique et soyez rebelle/proactif dans votre quête d'information pour mieux comprendre l'évolution du monde !!! Cultivez la Smartfutur Attitude dans la consommation d'information.

### **L'art de la BE.attitude / Ze guide pratique pour les zurbains ztressés ) déjà disponible (**

Cela demande moins d'efforts d'attendre une maladie que de prendre soin de son corps à titre préventif. Cela est plus facile de se laisser abattre par le stress plutôt que d'avoir veillé à cultiver son mental. Il est temps de restaurer le bien-être comme standard légitime de tout individu responsable et autonome. Avec la BE.attitude, déclinez la Smartfutur Attitude dans votre vie quotidienne pour prendre en charge votre capital santé. Ne subissez plus, mais agissez !!!

### **Ze Petit Guide du SmartManager ) déjà disponible (**

Le XXe siècle a été marqué par un management reposant sur l'obéissance, le rapport de force, les liens hiérarchiques, la productivité et les organigrammes en forme de pyramide. Le management du XXIe siècle sera centré sur l'individu avec le paradigme des Six K. Ce dernier est une des multiples déclinaisons possibles de la Smartfutur Attitude dans la gestion des ressources humaines (à présenter dans SmartTrends 2003). En attendant, nous vous proposons dès 2002, vingt et un remèdes pour commencer à être un « smart manager ».

### **SmartTrends 2003 ) à venir... (**

Le nouveau millésime tentera d'identifier et de développer les « rupteurs » pouvant avoir un impact sur la société et l'économie : don, compassion & solidarité comme nouveau levier, sampling & transdisciplinarité, le reengineering des gouvernements et des institutions, la polysensorialité, la yinisation du monde, les activités économiques autour de la personne, la monétarisation de la culture, la révolution design, l'art dans l'entreprise, le sport = nouvelle religion, le nouveau capitalisme, neurobiologie & sciences cognitives, les mèmes et créodes, les nouveaux rites tribaux, le paradigme des six K dans la gestion des ressources humaines, etc.

### **Pack d'Activisme SmartFutur ) déjà disponible (**

Dans l'intimité, dans la rue, au bureau, parmi la foule ou chez le médecin, utilisez les Smarter autocollants pour semer des interrogations métaphysiques partout où vous passez. Inoculez positivement votre environnement en invitant chacun à réfléchir sur son futur.

### **2048, Smart Leonard, le retour ! ) déjà disponible (**

Pour découvrir - en exclusivité - ce que pourrait être notre vie professionnelle et personnelle en 2048, téléchargez une des six saynètes. Allons-nous sombrer dans le virtuel ? Que va-t-il rester de l'humanisme ? Comment allons conjuguer performance professionnelle, qualité de vie et zénitude dans l'économie du savoir ? Allons nous vers un monde meilleur ? Propositions de réponses au travers d'illustrations de la vie quotidienne...

### **Libres d'être apprivoisés ) déjà disponible (**

Écoutez en exclusivité la maquette de la chanson « Libres d'être apprivoisés » dans la mouvance de Smartfutur par Emmanuel, un jeune chanteur. Bientôt dans les bacs ??? À suivre...



## ) ENQUETE INTUITIVE SUR LE FUTUR (

**Questionnaire complet à télécharger sur <http://www.smartfutur.fr>**

*Bienvenue dans l'enquête planétaire sur le futur réalisée par SmartFutur sur les grandes évolutions de notre société au XXI<sup>e</sup> siècle. Devenez un acteur majeur de SmartFutur en donnant votre propre vision de l'évolution du monde. Objectif : identifier les valeurs émergentes, les "rupteurs", les signaux enfouis, les nouveaux territoires. Plutôt qu'une vision scientifique nous souhaiterions recueillir votre vision à l'état brut, purement instinctive.*

*L'éveilleur du futur*

- Vous & le futur ? Que vous inspire le futur ? etc. etc.
- On pourrait affirmer que le XXI<sup>e</sup> siècle sera spirituel (ou féminin, virtuel, paradoxal,..) ou ne sera pas. Votre vision personnelle des traits de caractère possibles de ce siècle en devenir ? Les trois valeurs/concepts/événements qui vont transformer la société à l'horizon 2003/2010 et à l'horizon 2048 et qui sont porteurs d'avenir ?
- Compte tenu des évolutions de notre environnement (mondialisation/technologies), quel rôle l'Individu est-il amené à jouer ? Quelle est sa place en tant que moteur/acteur dans l'évolution de la société et du monde ? (par rapport aux mécanismes de régulation de la planète, des collectivités publiques, de la société civile, de l'entreprise,...). Dans quels rôles pensez-vous que l'individu sera le plus appelé à (plus) s'impliquer dans sa vie au XXI<sup>e</sup> siècle : en tant citoyen (démocratie), citoyen du monde, salarié, patient, consommateur,... ?
- Dans votre sphère personnelle et/ou professionnelle, quelles évolutions spécifiques envisagez à l'horizon 2003/2010 et à l'horizon 2048 ?
- Graines de Futur. Quelles seraient les priorités à donner au système éducatif dans les prochaines années (ou décennies) pour que l'enfant de demain soit un acteur à part entière d'une société « responsable » avec un fort degré de conscience collective ?
- Vos propositions concrètes pour accélérer dès maintenant une évolution plus radicale vers un « monde meilleur » et qui puissent être à la portée de chaque individu dans sa vie quotidienne... ?
- Votre niveau d'optimisme pour les 5 prochaines années ? Optimiste (1) Moyennement optimiste (2) Moyennement pessimiste (3) Pessimiste (4).
- Quels seraient les cinq mots clés illustrant les briques fondatrices du management du XXI<sup>e</sup> siècle ?
- Ce que vous ressentez pour votre avenir... ?
- Trois ouvrages intéressants sur le futur, l'évolution du monde, de la société, les tendances actuelles, etc. ?
- Trois sites intéressants où l'on peut trouver des signaux fertiles par rapport au XXI<sup>e</sup> siècle ou porteurs d'avenir ?
- Une chanson, une musique, une sculpture, une peinture ou un film porteur de sens par rapport au thème du futur ?

**) PUBLICATION DES RESULTATS JUILLET 2003 (**

## **) KOLLECTION HIVER 2002 DE SLOGANS (**

**Agir ou subir ???**

**Envie d'une utopie constructive ???**

**Ouvrez grand vos deux yeux !!!**

**Réveillez le Don Quichotte en vous !!!**

**Où allons-nous ???**

**Entrez dans la Smartfutur attitude !!!**

**Qui serez-vous demain ???**

**Métro, Boulot, Pensée unique ???**

**Smart, pour quel devenir ???**

**Envie d'un monde meilleur ?**

**Tous acteurs d'un Smartfutur !!!**

**Demain, et après ???**

**Réveillez la Smartfutur attitude en vous !!!**

**Le futur se fera-t-il avec vous ou sans vous ???**

**Smart  **Futur****

*L'éveilleur du futur*